



**Weiteste Verbreitung**

*finden Werbungen und Geschäftsempfehlungen im*

**Anzeigen-Anhang**

zum

**Amflichen Fernsprechbuch**

sowie im

**Branchen-Fernsprechbuch**

für die

**Ober-Postdirektions-Bezirke**

**Hamburg, Kiel und Schwerin**

*Die Benutzung von Hunderttausenden verbürgt*

**dauernde Wirkung**