

Angaben für Reklame.

Anzeigen finden im Adreßbuch weiteste Verbreitung, die sich lohnend bezahlt machen.

Im alphabetischen Verzeichnis werden durch **Fettdruck** hervorgehobene **Firmen** bei Anknüpfung neuer Geschäftsverbindungen erfahrungsgemäß stets mehr berücksichtigt.
