

POSTREKLAME

für alle Wirtschaftsgebiete

Die Einrichtungen der Deutschen Reichspost sind der Reklame dienlich gemacht; die sich daraus ergebenden beispiellos vielseitigen Reklamemög-



lichkeiten bieten Gelegenheit, entspr. der Eigenart des Anzubietenden und der zu erfassenden Kreise zweckentsprechend und eindringlich zu werben

Werbemöglichkeiten durch

Rundfunk bei den deutschen Rundfunksendern
Amfliche Fernsprechtbücher, allerorts
Postalische Formblätter
Freimarkenheftchen
Branchen-Fernsprechtbücher für alle Bezirke des Reiches
Reichskursbuch
Schalteerräume (Plakat-Aushang in den Postämtern)
Personenkraftwagen (Innen-Plakat-Reklame)
Kraftpostfahrtscheine
Kraftpostfahrpläne in Plakat- und Heftform
Normalzeitfahren in den Schalteerräumen
Waren-Angebote an die Beamenschaft
Wertzeichengeber (Briefmarken-Automaten)
Briefstempel für Städte, Bäder u. Ausstellungen
Amfliche Bildpostkarten zur Verkehrswerbung für die Städte, Bäder usw.

Unverbindliche Beratung

Deutsche Reichs-Postreklame ^{G.m.}_{b. H.}
Bezirksdirektion Hamburg
Fernspr. 34 36 24 u. 34 36 25
Hamburg 36, Stephansplatz Nr. 1 (Zimmer 126)

IM GANZEN REICHE