



## Adreßbuch und Einzelhandel

Das Adreßbuch bietet dem Einzelhändler über seinen rein technischen Wert als Adreßnachschatz hinaus nützliche Anregungen, die sich besonders in werbender Hinsicht vorteilhaft auswirken.

Schon die Möglichkeit, über den Beruf eines Kunden Aufklärung zu erhalten, ohne ihn selbst zu fragen, ist von großer Wichtigkeit. Der kluge Einzelhändler wird daraus seine Schlüsse hinsichtlich der weiteren Bearbeitung ziehen. Beobachtet er, daß sich die Einkäufe aus einer bestimmten Berufsschicht oder aus einem Straßenkomplex mehren, so kann er sicher sein, daß eine systematische Bearbeitung der betreffenden Gruppen erfolgreich sein wird.

Ganz gleich nach welchen Gesichtspunkten die Auswahl der Anschriften getroffen werden soll. Immer vermittelt das Adreßbuch auf einfachste Weise die Unterlagen.

Das Adreßbuch gibt dem Geschäftsinhaber die Möglichkeit planvoller Arbeit. Sein geringer Anschaffungspreis von RM. 4.- macht sich schnell bezahlt.