

„Nordischer Kurier“

Itzehoe in Holstein

Die große Tageszeitung des deutschen Nordens

in einflußreicher, führender Stellung unabhängig-nationaler Richtung mit bestem redaktionellen Nachrichtendienst, der den Großstadt-Zeitungen des Inlandes in jeder Weise gleichwertig ist. — Abonnementspreis 15.— Mk. pro Quartal.

Ganz hervorragend geeignetes Insertions-Organ

für solche Anzeigen gerade auch aus dem deutschen Inland, die sich an Handel, Industrie, moderne Landwirtschaft mit landwirtschaftlicher Industrie, sowie an das norddeutsche wohl-situierte Bürgertum aller Schichten wenden. Glänzend erprobtes Organ für Versand-Anzeigen, da die Verbreitung dieses Blattes überall lückenlos bis auf die letzten Inseln geschieht. So übertrifft der „Nordische Kurier“ die besten ähnlichen Tageszeitungen des Inlandes selbst bei höherer Auflage.

Fester im Durch- ständig sprung- steigender anhäng- Abonnentenstand

bedeutet eine im bezeichneten Provinzgebiet noch nie von einer Tageszeitung erreichte Auflage, die alle sonstigen schleswig-holsteinischen Tageszeitungen außer Kiel in ihrer Durchschnittsaufgabe mehrfach übertrifft und ist damit der „Nordische Kurier“

Ganz Schleswig-Holsteins größte Tageszeitung

außer Kiel, die dem Inserenten wirklich eine ganze Provinz individuell näher bringt. Der „Nordische Kurier“ als provinzielles Heimatblatt für alle bürgerlichen Interessen darf nicht mit der an eine breite Großstadt-Bevölkerung gehenden Massenaufgabe einer Großstadt-Zeitung verwechselt werden.

Insertionspreis

für die 7 gespaltene, 39 mm breite Nonparaillezeile 2.— Mark.

Reklamepreis

für die 3 gespaltene Nonparaillezeile 8.— Mark.

Gleiche Zeilenpreise für den Erscheinungsort wie für das ganze deutsche Reich.

Feste, nicht zu unterbietende Wiederholungs- und Umsatz-Rabatt-Tarife, die aber bei Anwendbarkeit auch jedem Inserenten freiwillig seitens der Expedition gleichmäßig nützlich gemacht werden.