

Tip 1

50

verschiedene Werbemöglichkeiten bietet Ihnen die Deutsche Reichspost! Gibt diese stattliche Zahl nicht zu denken? Wie viele günstige Werbe-Gelegenheiten auf dem Gebiet der „Postreklame“ sind Ihnen bisher entgangen?



über die Vielseitigkeit der „Postreklame“ werden Sie an dieser Stelle schon wiederholt gelesen haben. Es wird die Frage aufgetaucht sein: „Welches Werbemittel ist nun für mich das günstigste?“



Diese Frage wollen wir einmal ganz persönlich beantworten und Ihnen damit einen guten „Tip“ geben. Schreiben Sie bitte unter „Tip 1“ an die

Werbeabteilung der „Postreklame“ Hamburg 36,
Stephansplatz 1, Ruf 34 36 24/25

und nennen Sie Ihren Geschäftszweig, sowie Gegenstand und Ziel Ihrer Werbung! (Ihr Erzeugnis, Ihre Leistung — Absatzgebiet und Verbrauchergruppe.)



Sie erhalten dann kostenlos und unverbindlich einen ausführlichen Werbevorschlag von uns. Unsere Antwort wird vollkommen auf Ihr Unternehmen abgestimmt sein. Sie werden die genauen Werbekosten und Auflageziffern erfahren und somit Aufschluß über den Wert der „Postreklame“ für Ihr Unternehmen erhalten!