

VORWORT

In sechster Auflage erscheint hiermit unser seit 1925 alljährlich herausgegebenes **Branchen-Fernsprechbuch** (Handels-, Gewerbe- und Berufs-Verzeichnis der Fernsprechteilnehmer). Die Reichweite des Buches erstreckt sich wiederum auf das gesamte Gebiet der drei Oberpostdirektionsbezirke Hamburg, Kiel und Schwerin, so daß es die selbständig geschäftstätigen Fernsprechteilnehmer von Hamburg nebst Umgebung, von ganz Schleswig-Holstein und Mecklenburg, sowie von Lübeck, Lauenburg und einem großen Teil der Provinz Hannover auführt.

Wie bisher ist das Werk nach den amtlichen Unterlagen der Deutschen Reichspost, also in Anlehnung an die amtlichen Fernsprechbücher der drei Oberpostdirektionsbezirke seines Umfassungsgebietes, bearbeitet worden. Die Anlehnung unseres Branchen-Fernsprechbuches an die amtlichen Fernsprechbücher gründet sich auf die Ausführungsbestimmungen zum § 14 der Fernsprechordnung vom 15. 2. 1927, wonach nur die Deutsche Reichs-Postreklame G. m. b. H. die für die Aufstellung der Fernsprechbücher der Reichspost erforderlichen amtlichen Unterlagen erhält und für die Branchen-Fernsprechbücher benutzen darf. Die hiernach sich ergebende Zusammenarbeit mit den maßgebenden postamtlichen Stellen macht es möglich, das Branchen-Fernsprechbuch bis auf den bei der Drucklegung jeweils neuesten Stand berichtet erscheinen zu lassen. Schon dadurch wird dem Werke ein Grad der Zuverlässigkeit gesichert, wie er von anderer Seite nicht erreicht werden kann.

Das Wesen des Branchen-Fernsprechbuches als verkehrsnotwendige Ergänzung zum amtlichen Fernsprechbuch ist bekannt. Während das allgemeine Fernsprechbuch die Fernsprechteilnehmer in der alphabetischen Namensfolge auführt, bringt das Branchen-Fernsprechbuch die dem Handel, der Industrie, dem Gewerbe und den sonstigen freien Berufen angehörenden Fernsprechteilnehmer nach Fachgruppen geordnet. Fernsprechteilnehmer ist heute fast jeder Geschäftsmann; das die Anschriften der Anschlußinhaber nach Berufsgruppen zusammenfassende Branchen-Fernsprechbuch kann daher als nahezu lückenloses Nachschlagewerk für den wirtschaftlichen Gebrauch angesehen werden. Die übersichtliche Gliederung des Buches, die das auf den folgenden Seiten gegebene Inhalts- und Branchenverzeichnis zeigt, macht es zu einem Ratgeber und Vermittler, einem Wegweiser zu Bezugsquellen und Absatzmöglichkeiten, einem Bindeglied zwischen Käufer und Verkäufer, zwischen Stadt und Land.

In Bezug auf die Fachbezeichnungen und die Gliederung des Buches haben wir uns in allen geeigneten Fällen mit den berufenen Fachverbänden in Verbindung gesetzt. Jeder in Frage kommende Fernsprechteilnehmer ist kostenlos unter einer Fachgruppe aufgenommen worden, womit erfüllt ist, was u. a. auch der Ausschuß zur Reorganisation der Fachpresse beim Reichsverband der deutschen Industrie von einem derartigen Buche fordert. Die Wahl der Fachgruppen ist durchweg den Teilnehmern selbst überlassen worden. Soweit Firmen keine bestimmten Angaben darüber gemacht haben, ist die Einreihung auf Grund der Angaben des alphabetisch geordneten amtlichen Fernsprechbuches, die sich ja auch wieder auf die Mitteilungen der Firmen selbst gründen, erfolgt. Jedem Geschäftsmann, der mehrere Branchen führt, ist Gelegenheit gegeben, sich gegen geringe Zuzahlung die Auführung unter allen für ihn in Betracht kommenden Branchenrubriken zu sichern.

Aufträge zu Mehreintragungen, Hervorhebungen und größeren Anzeigen sowie zu Berichtigungen für die nächste Ausgabe unseres Branchen-Fernsprechbuches werden von den unterzeichneten Herausgebern und von ihren mit Lichtbild-Ausweis versehenen Vertretern entgegengenommen. Die Vertreter sind verpflichtet, ihren Ausweis unaufgefordert vorzuzeigen. Wir raten dringend, sich die vorgelegten Papiere genau anzusehen, damit nicht infolge Verwechslung mit minderwertigen ähnlichen Erzeugnissen unliebsame Enttäuschungen entstehen.

Wir sind überzeugt, daß sich unser Branchen-Fernsprechbuch zur Auskunfterteilung im Rahmen der Fachgruppen weiterhin als zweckmäßig und zuverlässig erweisen, daß es somit als ein stets brauchbares Hilfsmittel von allen Industrie-, Handels-, Gewerbe- und Landwirtschafts- sowie von den Verbraucherkreisen in ständig steigendem Maße geschätzt werden wird.

Verbesserungsvorschläge, deren sorgfältige Prüfung wir zusichern, nehmen wir stets dankbar entgegen.

Die gemeinsamen Herausgeber:

Deutsche Reichs-Postreklame G. m. b. H.

Bezirksdirektion Hamburg, Hamburg 36 (Oberpostdirektion), Zimmer 126. Fernspr.: C 4 Dammtor 3624, 3625

Hamburger Adreßbuch-Verlag

Hermann's Erben, Hamburg 1, Speersort 5/11. Fernsprecher: C 3 Zentrum 1511

Hamburg, im August 1930.