



Die

POSTREKLAME

bietet Werbemöglichkeiten durch:

- Rundfunk bei allen Reichsendern**
- Amtliche Fernsprechbücher, allerorts**
- Postallische Formblätter**
- Freimarkenheftchen**
- Handels-, Gewerbe- und Berufsverzeichnisse der Fernsprechteilnehmer (Branchen-Fernsprechbücher) für die Reichspostdirektionsbezirke**
- Reichskursbuch**
- Schalterräume (Plakataushang in den Postämtern)**
- Personenkraftwagen (Plakat-Reklame)**
- Kraftpostfahrcheine**
- Kraftpostfahrpläne in Plakat- u. Heftform**
- Normalzeituhren in den Schalterräumen**
- Warenangebote an die Beamtenchaft**
- Wertzeichengeber (Briefmark.-Automat.)**
- Brieftempel f. Städte, Bäder, Ausstellungen**
- Amtliche Bildpostkarten zur Verkehrswerbung für Städte, Bäder usw.**



Die Einrichtungen d. Deutschen Reichspost sind der Reklame dienstbar gemacht; die sich daraus ergebenden beispiellos vielseitigen Reklamemöglichkeiten bieten Gelegenheit, entspr. der Eigenart des Anzubietenden und der zu erfassenden Kreise zweckentsprechend zu werben

Unverbindliche Beratung durch die

Deutsche Reichs-Postreklame GmbH.

Bezirksdirektion Hamburg (Reichspostdirektion). Hamburg 36, Stephansplatz 1, (Z. 126). Fernspr. 34 36 24, 34 36 25

