

Vom Himmels-
2111 Ernst von Spreckelsen



Ernst von Spreckelsen
nur noch
Bahnenstr. 2 u. Weidenstieg 30
Hansen, O. F. A.,
Kolw.-dirlr. III
Beutler, E. Helvitr. III
Hermann Rahn,
Verf. III
Meyer, Wih., Kaufm. IV
Lemboke, K., Postsch. IV
E. E. Deutsche Beam-
ten-Versicherung
öffentl. rechtl. Lebens-
u. Renten-Versiche-
rungs-Anstalt in Berlin
Adr. des. 6
Deutsche Beamten-Vers.

So wirkungsvoll



werben Sie im Straßenteil

Pardey, I.
Recht...
Carl Haftendorn, Asssek.
John Petersen
Asssek.-Gesch., G. III
Hern. Pflüner, Asssek.
G. III
Badische Asssekuranz
Ges. Akt.-Ges., G. IV
Schmeier, M. R., Rechts-
anw., G. IV
Gebhard von Kotze,
Vers. G. IV
Commercial Union
Vers.-A.G. London G. IV
Johannes von Brauchisch,
Vers. G. IV
G. Ahlschwede, Exp. G. IV
Julius Ed. Ritter,
Hartimp. G. IV
Fr. Kelling G.m.b.H.,
Terpentind-imp. G. IV
Gatzmann, Th. Bauw. V.
Wih. Merkel, Piano-
hammerfabr., G. K.
18/18 E. Ehrlich, N.
Adr. Arnold H.
18 J. C.

Name, Ansicht und Lage Ihres Geschäftes.
Das sind drei Faktoren, die zum guten Teil
die Vorstellung des Publikums von Ihrem
Hause ausmachen.
Gerade der Straßenteil bietet eine einzig-
artige Gelegenheit, diese Begriffseinheit zu
propagieren. Er wird jährlich millionenfach
zu Rate gezogen. Für erfolgversprechende
Verbreitung ist also gesorgt.

Wan.
Schmidt, H.
Weistadt,
Rose.
e) Lager u. Handels

Heinrich Abel
Möbel-Abel
Altona, Schulterblatt 73
neben der Flora
Fernspr. 43 40 29

Adler, G., Elmshüttenstr. 21a
Arkenberg, H. Weidenallee 55, 5
Aweh, H., Spaldingstr. 75, 5
Bähr, Frau B., Langerreihe 71
von Bergen, W., Lindleystr. 74
Buhle, A., Kiehlweg 20
Barmbecker Möbel-Haus
Karl Heinz Gerke, Diederichstr. 31
Biele, H., Eppendorferweg 133
Batz, E., Neuerwall 63/67, 5
Becker, A., Billb. Mühlenweg 62
Becker, B., Anstuckstr. 9, 5
Becker, P., Lockstedterweg 9, 5
Burmeister, Wilhelm
Fernsprecher 43 46 20
Altona, Schulterblatt
Cummer, H., Erichstr. 12
Carlson, P., Langerreihe 88

Das ist das „Wiegensignet“

Möbelha
Otto Neuman.

Steindamm 20
schräg gegenüber vom
Hansa-Theater
Kreuzweg 7-16
beim Steindamm

Haus für
neuezeitliche
Wohnungs-
Einrichtungen
Fspr. 24 33 53 u. 24 33 54

Es sagt dem Benutzer des Branchen-
teils, welche Firmen Ehestands-
darlehns-Scheine usw. in Zahlung
nehmen.
Diese Neueinrichtung (ges. gesch.)
hilft dem Interessenten vergebliche
Wege vermeiden.

Bleed Through

Repaired Document

Plastic Covered Document

Adreßbuch und Einzelhandel

Das Adreßbuch bietet dem Einzelhändler über seinen rein technischen Wert als Adressennachschlagewerk hinaus nützliche Anregungen, die sich besonders in werbender Hinsicht vorteilhaft auswirken.

Schon die Möglichkeit, über den Beruf eines Kunden Aufklärung zu erhalten, ohne ihn selbst zu fragen, ist von großer Wichtigkeit. Der kluge Einzelhändler wird daraus seine Schlüsse hinsichtlich der weiteren Bearbeitung ziehen. Beobachtet er, daß sich die Einkäufe aus einer bestimmten Berufssicht oder aus einem Straßenkomplex mehren, so kann er sicher sein, daß eine systematische Bearbeitung der betreffenden Gruppen erfolgreich sein wird.

Ganz gleich nach welchen Gesichtspunkten die Auswahl der Anschriften getroffen werden soll. Immer vermittelt das Adreßbuch auf einfachste Weise die Unterlagen.

Das Adreßbuch gibt dem Geschäftsinhaber die Möglichkeit planvoller Arbeit. Sein Anschaffungspreis macht sich schnell bezahlt. Wenn man bedenkt, daß der Bezug des Werkes nur etwa RM. 2,- im Monat erfordert – ein Betrag, der für weniger wertvolle Dinge oft ohne Überlegung ausgegeben wird – kann der Entschluß zur Anschaffung des jeweils neuesten Adreßbuches nicht schwer fallen.

